



A) NOMBRE DEL CURSO: TENDENCIAS SOCIALES

B) DATOS BÁSICOS DEL CURSO

Tipo de propuesta curricular:	Nueva creación		Reestructuración		Ajuste	X
Tipo de materia:	Obligatoria	X	Optativa		Complementaria	Otra
Materia compartida con otro PE o entidad académica	<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí ¿Con qué PE se comparte? <u>Es compartida con los PE de la Facultad de Ingeniería: Ingeniería Civil; Ingeniería en Geoinformática; Ingeniería en Topografía y Construcción; Ingeniería en Computación; Ingeniería en Informática; Ingeniería en Sistemas Inteligentes; Ingeniería Metalúrgica y de Materiales; Ingeniería en Electricidad y Automatización; Ingeniería Mecánica; Ingeniería Mecánica Administrativa; Ingeniería Mecánica Eléctrica; Ingeniería Mecatrónica; Ingeniería Ambiental; Ingeniería en Geología e Ingeniería Agroindustrial.</u> ¿De qué semestre? <u>Cada programa educativo define el semestre en el que se imparte</u> ¿De qué entidad académica? <u>Facultad de Ingeniería UASLP</u>					
Prerrequisito	N/A					
Elaborado por: (opcional)	M.E. Adriana Berenice Martínez Tiscareño					
Revisado por: (opcional)	M.I. Jorge Alberto Pérez González.					
Programas analíticos						
Semestre	Horas de teoría por semana	Horas de práctica por semana	Horas trabajo adicional estudiante por semana	Créditos		
Establecido en el programa de estudios de la carrera	0	2	0	2		

C) OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general	Al finalizar el curso el estudiante:	
	Será capaz de analizar las tendencias sociales y propondrá un plan de comunicación y estrategias de resolución a los problemas globales, promoviendo en él una formación ética y responsable.	
	Este curso académico aporta el desarrollo de competencias específicas de los estudiantes en los siguientes programas educativos.	
Competencia (s) profesional(es) específica(s) a la(s) que contribuye a	Ingeniería Agroindustrial	Generar opciones innovadoras de aprovechamiento de los recursos agropecuarios y forestales. Es necesario considerar que la innovación siempre será un factor de ventaja competitiva para el mercado y determinante en el cambio.



desarrollar la materia	Ingeniería Ambiental	Aplicación del conocimiento científico y tecnológico y desarrollo de destrezas para ser desplegados durante su trabajo de gabinete, laboratorios e instrumentación, para la resolución de problemas ambientales bajo un enfoque sistémico y atendiendo los enfoques científicos, tecnológicos y de gestión, mediante: comprensión y valoración de los principios, transformaciones, procesos e interrelaciones del ambiente físico, geológico, y de los sistemas biológicos
	Ingeniería Civil	Propone y da solución a problemas de infraestructura urbana Elabora estudios de impacto ambiental y desarrolla obras de infraestructura minimizando el impacto al medio ambiente.
	Ingeniería en Mecatrónica	Asumir la responsabilidad como experto.
	Ingeniería en Sistemas Inteligentes	Aplicar las ciencias en las áreas de vanguardia de la inteligencia artificial y la robótica inteligente en los ámbitos teórico y práctico.
	Ingeniería Topografía y Construcción	Adquisición de datos espaciales referidos a sistemas de coordenadas, planeación y administración de obra civil. En Actividades de Aprendizaje y Movilidad.
	Ingeniería en Geoinformática	Aplicación de Sistemas de Información Geográfica
Desempeños de la competencia profesional específica a los que contribuye a desarrollar la materia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de resolver problemas ▪ Capacidad de adaptarse a los cambios ▪ Analiza los elementos del problema aplicando metodologías de investigación. ▪ Capacidad de diseñar sistemas ▪ Capacidad de transmitir conocimiento ▪ Analiza información ▪ Relaciona problemas 	
Competencia (s) profesional(es) transversal(es) a la(s) que contribuye a desarrollar la materia	<p>Dimensión internacional e intercultural</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de comprender el mundo que lo rodea e insertarse en el bajo una perspectiva cultural propia y al mismo tiempo tolerante y abierta a la comprensión de otras perspectivas y culturas. 	
Desempeños de la competencia profesional transversal a los que contribuye a desarrollar la materia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo ▪ Mantendrá una actitud de respeto a las tradiciones culturales ▪ Trabjará para garantizar las condiciones que aseguren una vida digna a los grupos sociales más desfavorecidos. 	



D) CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Objetivo específico	Unidad	Objetivo específico
	1. El medio social	Que el alumno identifique la naturaleza de las necesidades y problemas sociales de México, contextualizándolos en el ámbito nacional, además de reconocer los principales criterios de medición y análisis de las condiciones de vida
Unidad 1. El medio social		10 h
1.1. Introducción 1.2. Identificar la responsabilidad social y la actitud con la sociedad. 1.3. Código de ética profesional del ingeniero. 1.4. Desarrollo y medio social 1.5. Desarrollo de las competencias en el medio social 1.6. La identidad desde un punto de vista social		
Lecturas y otros recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Contreras Quiroz, Carlos El Desarrollo Social, Tarea De Todos, México, Ed. Comisión Sudamericana De Paz Y Democracia., S/F. • Pico, Joseph Teoría Sobre El Estado De Bienestar, 1987 • Pnud Economía Popular, Una Vía Para El Desarrollo Sin Pobreza En América Latina, P. VII-XXXIII, 1991. • Valencia Lomeli, Enrique ¿Devaluación De La Política Social?, México, Ed. Red Observatorio Social, Universidad Iberoamericana, 1994. • Moreno, Pedro H. El Fin Del Estado Asistencial ¿Hacia El Estado Subsidiario Y Selectivo?, México, Ed. Instituto De Investigaciones Sociales, UNAM, 1992. • Sánchez Vargas, Gustavo Factores De Desarrollo De La Seguridad Social En México, Revista Mexicana De Sociología, Vol. 23 No. 3, Septiembre-Diciembre De 1961. 	
Métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Método de estudio de casos • Método de enseñanza socializada. • Método de enseñanza programada • Método colectivo • Método analítico • Método sintético 	
Actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza su manera de Aprender • Trabaja con uno o más compañeros para obtener retroalimentación y el “hablar del código de ética profesional”. • Toma apuntes: escribe las definiciones, ideas principales, puntos centrales, un esquema o un resumen sobre los temas vistos en clase. • Discute los significados con los compañeros respecto a las competencias en el medio social. • Toma apuntes • Discusión en grupo • Realiza esquemas • Diálogo con compañeros • Organización de temas 	



Objetivo específico	Unidad	Objetivo específico
	2. Necesidades y Problemas Sociales.	El alumno será capaz de analizar las necesidades y problemas sociales desde una perspectiva crítica y reflexiva para la toma de decisiones en la elaboración de sus propios ideales y escala de valores.
Unidad 2. Necesidades y Problemas Sociales.		12 h
Temas 2.1. Fundamentación y ubicación de necesidades sociales. 2.2. Construcción de la realidad. 2.3. Cultura identidad. 2.4. Las necesidades humanas desde la perspectiva teórica 2.5. Concepto de las necesidades humanas y bienestar social 2.6. Necesidades, problemas y demandas sociales 2.7. Concepto de problemas sociales 2.8. Clasificación de los problemas sociales		
Lecturas y otros recursos	<ul style="list-style-type: none">• Len Doyal Ian, Gough Teoría De Las Necesidades Humanas, Madrid, Ed. I Coria-Fuhbm, 1994.• Rosanvallon, Pierre La Nueva Cuestión Social, México, Ed. Manantial, (Última Edición).• Cardoso, Fernando Enrico Estado Y Proceso Político En América Latina, Revista Mexicana De Sociología, Vol. 39 No. 11, Abril-Junio, 1977.• Silva Arciniega, Rosario Dimensiones Psisociales De La Pobreza Ed. Escuela Nacional De Trabajo Social – UNAM, 1999.• Trejo, Guillermo Y Claudie Jones Contra La Pobreza, México, Ed. Cal Y Arena 1991.• Boltvinik, Julio Pobreza Y Necesidades Básicas, Proyecto Regional Para La Superación De La Pobreza, Caracas, Ed. Unesco-Cresalc, 1990.• Zepeda, Mario El Pronasol Y La Pobreza, Revista Memoria No. 36, Enero-marzo, 1991.	
Métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none">• Método de investigación• Método verbalístico• Método ocasional• Método de discusión• Método de organización.	



Actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de investigación en equipos • Realización de mapas mentales • Exposición guiada • Discusión en grupo • Exposiciones con diapositivas • Identificación de los principales factores • Definición de conceptos Investigaciones • Actividades • Presentaciones • Elaboración de mapas mentales. • Discusiones en grupo • Exposición oral
-----------------------------------	--

Objetivo específico	Unidad	Objetivo específico
	3. Acción y Comunicación Asertiva	Elaboración de un plan de comunicación, con el propósito de promover la mejora de la calidad de vida de los involucrados en el proceso.

Unidad 3. Acción y Comunicación Asertiva.	10 h
---	------

Temas	
3.1. Transformación de las necesidades de demandas y problemas sociales	
3.2. Modelo de desarrollo mexicano	
3.3. Crecimiento y crisis	
3.4. Necesidades y satisfactores básicos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empleo 2. Abasto 3. Vivienda 4. Educación 5. Salud 6. Transporte y comunicaciones 7. Recreación y cultura 	
3.5. Algunos problemas relevantes	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Migración. 2. Contaminación ambiental. 3. Adicciones. 4. Seguridad pública y delincuencia. 5. Excluidos de la ciudad: niños de la calle, indigentes o indígenas. 6. Explosión demográfica. 7. Violencia familiar. 8. Prostitución. 	

Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Investigación • Actividades en grupo • Relacionar temas con tu entorno • Búsqueda de soluciones a distintos problemas • Exposiciones • Retroalimentación
--------------------	---



Lecturas y otros recursos	<ul style="list-style-type: none">• Canto, Chac Y Durand, Manuel La Transformación De Las Relaciones, Gobierno Y Sociedad, En Política Y Gobierno Para La Transición Mexicana, México, Ed. Uam-Xochimilco, 1990.• Gamio, Manuel Hacia Un México Nuevo, Problemas Sociales, México 1987.• Gimtramp Las Mujeres Y La Pobreza, México, Ed. Colegio De México, 1994.• González Casanova, Pablo, Et Al. México Ante La Crisis, México Ed. Siglo XXI, 1986• Sánchez Vargas, Gustavo Factores De Desarrollo De La Seguridad Social En México, Revista Mexicana De Sociología, Vol. 23 No. 3, Septiembre-Diciembre De 1961.• Coplamar Necesidades Esenciales En México. Situación Actual Y Perspectivas Al Año 2000, México, Ed. Siglo XX, 1989.• Cortés, Fernando Y Rubalcava, Rosa María Técnica Estadística Para El Estudio De La Desigualdad Social, México, Ed. Colegio De México, 1984.• Sakely Pardo, Miguel Cambio En La Pobreza Y La Desigualdad En México Durante El Proceso De Ajuste Y Estabilización Documentos, Centro De Estudios Económicos, México, Ed. Colegio De México, 1994.
Métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none">• Método de investigación• Método de organización• Método activo• Método intuitivo• Método globalizado• Método comparativo• Método expositivo• Método de resolución de problemas
Actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• Explicación modelo de desarrollo mexicano actual.• Ensayo acerca de los problemas en necesidades y satisfactores básicos• Lluvia de ideas de los diferentes problemas sociales en México• Exposición de los problemas encontrados• Búsqueda de ejemplos relacionados• Propuestas de solución dadas a los distintos problemas• Investigación de los factores que influyen en la medición para las condiciones de vida.• Resolución de problemáticas y necesidades sociales

E) ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

➤ Cognitivas.

Integrar lo nuevo con el conocimiento previo. Procesos que intervienen: atención, selección, comprensión, elaboración, recuperación y aplicación.

➤ Meta cognición.

- Planificación
- De control
- De evaluación
- De las condiciones Físicas y Ambientales



- Referidas a las condiciones psicológicas (afectivas, motivacionales y actitudinales).

F) EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación de cada parcial con relación al ordinario
Primer parcial 50% Examen escrito 50% Participación, evidencias y trabajos	Al terminar la unidad 2	Unidad 1 y 2	50%
Segundo parcial 50% Examen escrito 50% Participación, evidencias y trabajos	Al terminar la unidad 3	Unidad 2 y 3	50%
Examen ordinario	Promedio de las dos evaluaciones parciales 50% Evaluación escrita de todas las unidades 50% Total: 100%		
Otras actividades académicas requeridas			
• Examen extraordinario	Examen escrito con contenido de todas las unidades 100%		
• Examen a título	Examen escrito con contenido de todas las unidades 100%		
• Examen de regularización	Examen escrito con contenido de todas las unidades 100%		

G) REFERENCIAS

Recursos en línea

- Communications Handbook, prepared by Pinnacle Public Relations Training.
- Communications Planning: Getting the Right Messages Across in the Right Way, by Mindtools.com, will help you through the preparation steps as well as create an audience-focused communication plan that is sure to get your message heard.
- Developing a Communication Plan will guide the user through the steps of developing a communication plan, starting with figuring out the aim of the communication plan, developing objectives, acknowledging key messages as well as a target audience, planning tasks, and timelines to evaluation of the communication plan.
- Developing a Communication Plan, by the Pell Institute and Pathways to College Network, is an excellent, simple resource providing information on how the communication plan should be designed as well as questions to be answered in order to develop a working and effective plan.
- How to Develop a Communication Plan
- Planning for Effective Communication
- Planning Before You Communicate. This helpful tool developed by the Public Health Foundation will help you to address and organize essential factors of communications planning, execution, and evaluation. Doing this preparation work before you communicate will save you valuable time and resources when and where they are needed most.
- Strategic Communications Planning